



Universidad de Caldas

**UNIVERSIDAD DE CALDAS
CONSEJO SUPERIOR**

ACUERDO No. 15
(Acta No. 10 -10 de mayo de 2017)

Por medio del cual se adopta el Manual de Identidad Institucional de la Universidad de Caldas

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, en especial las consagradas la Ley 30 de 1992 y el literal e) del artículo 18 del Acuerdo 064 de 1997 emitido por esta Corporación, y

CONSIDERANDO

Que el Consejo Superior en sesión del 10 de mayo de 2017, conoció el Manual de Identidad Institucional de la Universidad de Caldas, propuesto por el Consultorio de Diseño, programa especial del Departamento de Diseño Visual, adscrito a la Vicerrectoría de Proyección Universitaria desde el año 2001.

Que el referido Manual reúne los estándares básicos de aplicación de la imagen de identidad visual de la Universidad, para establecer sus posibilidades de utilización y aplicación en diferentes soportes comunicativos.

Que su propósito es establecer un lenguaje común que refuerce la identidad de la Universidad de Caldas y fomente una cultura de la comunicación institucional con una imagen sólida y estable, con el fin de contribuir al fortalecimiento de su liderazgo y protagonismo regional y nacional, como también para su reconocimiento internacional.

Que este Cuerpo Colegiado consideró de vital importancia para la Universidad adoptar el Manual de Identidad Institucional.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Adoptar el Manual de Identidad Institucional de la Universidad de Caldas, que se anexa, y hace parte integral del presente Acuerdo.

ARTÍCULO SEGUNDO: La difusión del Manual de Identidad Institucional estará a cargo de la Unidad de Servicio y Mercadeo de la Universidad.

ARTÍCULO TERCERO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Manizales, a los diez (10) días del mes de mayo del año dos mil diecisiete (2017)

FABIO HERNANDO ARIAS OROZCO
Presidente

JUAN GUILLERMO CORREA GARCÍA
Secretario.



MANUAL
IDENTIDAD INSTITUCIONAL
Universidad de Caldas



Universidad de Caldas

Este manual reúne los estándares básicos de diseño de identidad visual de la Universidad de Caldas para mantener un mensaje claro y un estilo definido aplicable a cualquier soporte comunicativo.

Su propósito es establecer un lenguaje común que refuerce la identidad institucional que fomente una cultura de la comunicación institucional con una imagen sólida y estable para contribuir al fortalecimiento de su liderazgo y protagonismo regional y nacional, como también para su reconocimiento internacional.

El sistema de identidad institucional contiene una serie de pasos que se deben tener en cuenta en el momento de su aplicación para guardar una coherencia en el uso de la imagen institucional, mediante un instructivo para la aplicación de los símbolos, composiciones y elementos

gráficos, que facilitan el proceso de formalización de las comunicaciones internas y externas de la Universidad de Caldas.

Este manual ha sido elaborado por el Consultorio de Diseño, dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Proyección Universitaria, que desde el año 2001 coordina la imagen de identidad institucional y acompaña a todas las dependencias en los procesos de comunicación. Cualquier aplicación que no esté contenida en el presente Manual deberá tener la revisión previa por parte de esta dependencia.

Contacto

Consultorio de Diseño /
consultorio.disenovisual@ucaldas.edu.co
Departamento de Diseño Visual /
www.disenovisual.com
Universidad de Caldas. Sede Principal
Edificio Orlando Sierra Hernández Nivel 4
C404
Teléfono: 8781500-ext. 12107

CONTENIDO

1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1 El identificador

- Esquema constructivo
- Texto complementario

1.2 Identificador cromático

- Colores Institucionales
- Aplicación de color
- Colores para las facultades

1.3 Especificaciones

- Dimensiones
- Área de respeto y tamaño mínimo
- Tipografías de acompañamiento
- Tipografía de la señalética

2. EXTENSIÓN DE LA MARCA

2.1 Nombres dependencias

2.2 Creación de submarcas

- Criterios de aplicación para submarcas institucionales

1

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1 EL IDENTIFICADOR

El sol del escudo de la Universidad de Caldas es una representación icónica de un sol Quimbaya de la cultura precolombina, lo cual le otorga identidad local.

El identificador está compuesto por: tres círculos irregulares que van en orden ascendente de tamaño, expresan la idea de infinito; once figuras orgánicas en representación icónica de rayos luminosos como proyección de luz.

La frase en latín lumina spargo (difundo luz) se asocia a la función sustancial de la educación que metafóricamente significa «esparcir conocimiento».

Esquema constructivo

El identificador es el escudo que se inscribe en un cuadrado perfecto a partir de una retícula modulada de 4x4 y una unidad de medida variable o igual a X que representa 1/4 parte de la proporción total.

La retícula marca la pauta constructiva para reproducir correctamente el supersigno en pequeños y grandes

formatos, aplicable a todo tipo de soportes impresos, digitales y ambientales y en diversos medios infográficos, fotográficos, de video y otros medios de reproducción, para guardar las proporciones y evitar deformaciones.

Esquema constructivo



1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Texto complementario

El identificador también está compuesto por el texto de acompañamiento o logotipo que siempre debe ir en la fuente Times New Roman y que puede ser utilizado en mayúsculas sostenidas o en altas y bajas. La disposición puede ser horizontal o vertical, siempre centrado.

El logotipo se debe utilizar, para reforzar el nombre. En algunos casos el texto puede utilizarse sólo manteniendo la fuente y los colores institucionales.

La distancia entre el identificador y el texto es la medida X, guardando las proporciones que indica el punto anterior.

Texto de acompañamiento

UNIVERSIDAD DE CALDAS  1/2 X

Universidad de Caldas  1/2 X

Identidad + Texto de acompañamiento horizontal

Preferible para formatos horizontales



UNIVERSIDAD DE CALDAS



Universidad de Caldas

UNIVERSIDAD DE CALDAS



Universidad de Caldas



Identidad + Texto de acompañamiento vertical

Preferible para formatos verticales



UNIVERSIDAD DE CALDAS



Universidad de Caldas

1.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.2 IDENTIFICADOR CROMÁTICO

Colores institucionales

El identificador en versiones positivo y negativo se debe utilizar sobre fondo blanco en un negro 100% y viceversa. La versión en grises al 60% se debe hacer sobre fondo blanco 100%.

Para su utilización se debe tener en cuenta que el tamaño no debe ser menor de 2.5 cm para garantizar una óptima legibilidad.



PANTONE 541 C

Hexadecimal: 003B70

C: 94% **M:** 60% **Y:** 33% **K:** 20%

R: 0 **G:** 79 **B:** 112



PANTONE 467 C

Hexadecimal: D7B860

C: 18% **M:** 26% **Y:** 49% **K:** 5%

R: 205 **G:** 185 **B:** 142

1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Aplicaciones de color

Los colores institucionales de la Universidad de Caldas tienen una función simbólica y sus aplicaciones se relacionan con la jerarquía y el contraste entre los diferentes colores.

Azul: Se asocia con lo concéntrico, evoca profundidad, seriedad y solemnidad. Ladera de montañas

Dorado: Se asocia con el pensamiento, es irradiante, evoca calidez y luminosidad

En las culturas precolombinas el significado del color se asocia con los elementos de la naturaleza. El azul ladera de montañas y el dorado tierras altas.

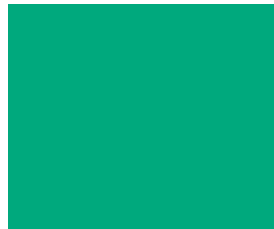


1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Colores para las Facultades

Para dar identidad cromática a las Facultades, los colores institucionales de la Universidad de Caldas se complementan con colores que se asocian o hacen referencia a las funciones propias de las disciplinas que las integran.

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS



PANTONE 3504 U
Hexadecimal:
00A97D

C: 96% **M:** 0% **Y:** 70% **K:** 0%
R: 0 **G:** 169 **B:** 125

FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA SALUD



PANTONE 7704 C
Hexadecimal:
0085B2

C: 100% **M:** 32% **Y:** 18% **K:** 0%
R: 0 **G:** 133 **B:** 178

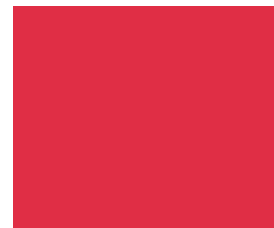
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



PANTONE 7664 C
Hexadecimal:
632A7F

C: 75% **M:** 100% **Y:** 11% **K:** 4%
R: 99 **G:** 42 **B:** 127

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES



PANTONE 206 C
Hexadecimal:
DF3245

C: 7% **M:** 95% **Y:** 73% **K:** 0%
R: 223 **G:** 50 **B:** 69

FACULTAD DE INGENIERÍAS



PANTONE 158 C
Hexadecimal:
F26E22

C: 0% **M:** 70% **Y:** 99% **K:** 0%
R: 242 **G:** 110 **B:** 34

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES



PANTONE 1235 C
Hexadecimal:
FCB514

C: 0% **M:** 32% **Y:** 100% **K:** 0%
R: 252 **G:** 181 **B:** 20

1.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.3 ESPECIFICACIONES

Área de respeto y tamaño mínimo

El área de respeto es aquel espacio en blanco que debe rodear el escudo, asegurando su independencia visual de otros elementos para facilitar su rápida identificación.

Aplicaciones para eventos o proyectos donde la Universidad participa

El tamaño del escudo no puede ser menor de 1,5 cm para garantizar su legibilidad.



1.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

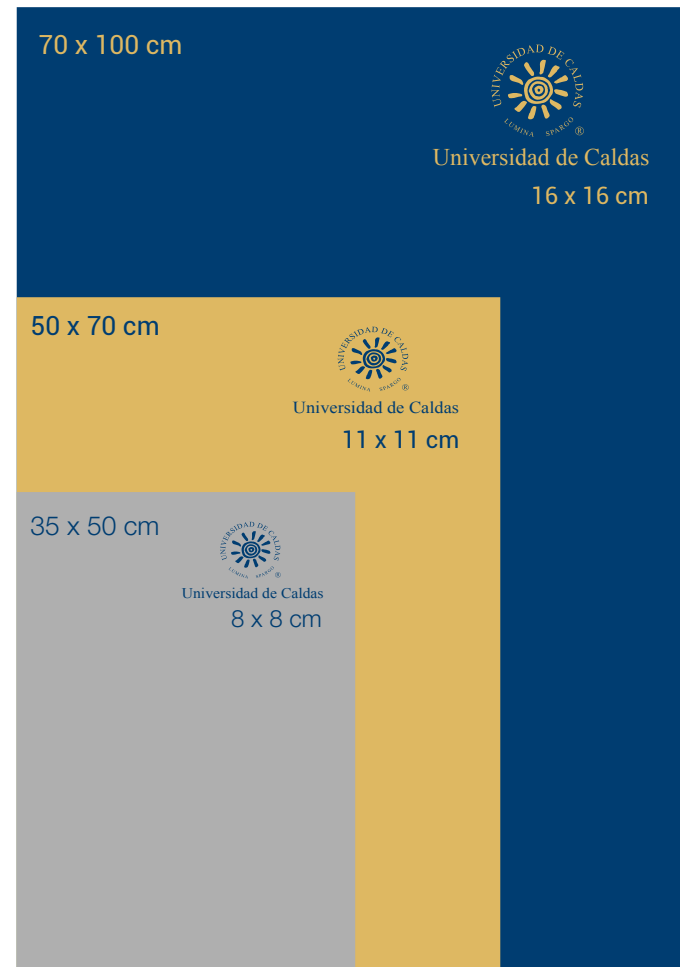
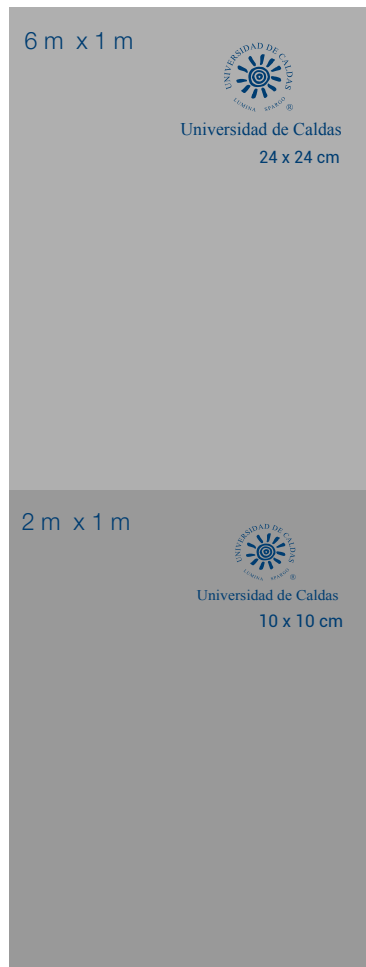
Dimensiones

Tamaño de reproducción

Los tamaños aplicables del identificador deberán ser proporcionales al soporte que se utiliza, siempre teniendo en cuenta el mínimo requerido para garantizar una óptima lecturabilidad.

Aplicaciones para los eventos y proyectos de la Universidad de Caldas

El identificador no podrá ser menor al 4% de la totalidad del formato.



1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Tipografías de acompañamiento

Las tipografías son una parte importante de la identidad de la Universidad de Caldas.

Para el identificador se utiliza la tipografía Times New Roman.

Para los textos de acompañamiento se recomienda utilizar las siguientes tipografías:

Tipografía Oficial del Identificador

Time New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Texto del Identificador

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Universidad de Caldas

1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Tipografía principal para Impresos

Títulos

Time New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Contenido

Time New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Bold

SEÑORES

Universidad de Caldas

Times New Roman Regular

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

Atentamente,

Universidad de Caldas



Calle 65 No. 26-10
PBX (57) (6) 878 15 00
ucaldas@ucaldas.edu.co
www.ucaldas.edu.co
Manizales - Colombia

1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Tipografía principal para piezas digitales e impresos de difusión

Títulos

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Subtítulos

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cuerpos de texto

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Títulos y cuerpos de texto

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Títulos y cuerpos de texto

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Felipe César Londoño López
Rector

Tiene el gusto de invitarle a la firma del pacto protocolario por el Centro de Ciencias, en el Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona con la presencia del Ministro de Educación Nacional (e) Francisco Cardona Acosta

Fecha: Viernes 4 de Noviembre de 2016

Ingreso: 1:45pm

Lugar: Obra Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona, Campus Sancancio Ciencias Agropecuarias

Universidad de Caldas

1. ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Tipografía principal para Señalética

Títulos

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Subtítulos

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Traducciones e información complementaria

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



2

EXTENSIÓN DE LA MARCA

2. EXTENSIÓN DE LA MARCA

2.1 NOMBRES DEPENDENCIAS

El identificador siempre acompañará la función y el nombre de todas las dependencias académicas y administrativas.

Se debe utilizar el nombre de la dependencia en mayúscula a la derecha del escudo separado por una barra vertical. La fuente debe ser Roboto Condensed, resaltando en Bold Condensed el nombre de la dependencia. Si es necesario mencionar proyectos o programas especiales, estos deberán ir en la misma fuente en altas y bajas debajo del texto. El escudo y el texto deberán tener el mismo color.

Este uso deberá aplicarse a Vicerrectorías, Facultades, Programas Académicos de Pregrado y Posgrado, Unidades Administrativas, Observatorios, Laboratorios y Programas Especiales.



Roboto Condensed

VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIONES Y
POSGRADOS

Nombre

Dependencia

Roboto Bold Condensed



BIENESTAR
UNIVERSITARIO

Promoción de la Salud

Dependencia

Programas especiales

2. EXTENSIÓN DE LA MARCA

2.2 CREACIÓN DE SUBMARCAS

Criterios de aplicación de las submarcas

Las submarcas de la Universidad de Caldas son aquellas que representan un servicio o producto que esta amparado, subsidiado o producido, por esta institución y hacen parte de su identidad.

El identificador institucional debe primar sobre cualquier otra identificación, nombre o logotipo que haya sido aprobado en la Universidad de Caldas y deberá estar siempre acompañado del escudo o de el nombre de la Institución según los criterios de aplicación para las submarcas, tal como se indica en este Manual de Identidad Institucional.

En caso de crear una nueva submarca esta tendrá que ser evaluada por dicho comité y presentarse inicialmente al Consultorio de Diseño para su asesoría, valoración inicial y presentación posterior al Comité de comunicaciones.

Criterios de aplicación para submarcas institucionales

Las submarcas deberán presentarse siempre con el identificador de la Universidad de Caldas mediante dos alternativas diferentes según el tipo de aplicación:

Alternativa 1



Centro de Simulación Clínica

Alternativa 1 / Con el identificador
Alternativa 2 / Sin marca y utilizando solo el nombre

Alternativa 2



FAUC
HERBARIO



CONSULTORIO
DE DISEÑO



CENTRO DE
SIMULACIÓN CLÍNICA



Universidad de Caldas