



*LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PERTINENCIA DE LOS
PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS*



**LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA
PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS
ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE
CALDAS**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA
OFICINA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD ACADÉMICA¹**

Manizales, noviembre 2010

¹ Proyecto diseñado por Lorena Gartner Isaza.



PRESENTACIÓN

El presente documento constituye una propuesta orientada a la determinación y unificación de criterios institucionales que permitan establecer la pertinencia de los programas académicos, tanto de las nuevas ofertas, como de aquellas ya existentes. Tales criterios se precisan en una serie de dimensiones, variables e indicadores que orientarían y facilitarían los procesos de estudio y análisis de pertinencia que necesariamente han de constituirse en la base para la formulación de la nueva oferta educativa y el permanente proceso de ajuste y revisión curricular de los programas existentes.

El proceso de búsqueda, generación y sistematización de la información relacionada con la pertinencia de los programas académicos, en la presente propuesta, hace alusión a cuatro grandes dimensiones que serán correlacionadas con cada propuesta educativa o currículo, a saber: **educativa, económica y social, laboral y percepción de los egresados y empleadores**. Estas dimensiones son operacionalizadas mediante la identificación de sus respectivas variables, indicadores, fuentes, formas de acceso y, adicionalmente, se incorpora una propuesta de encuesta para egresados y empleadores.



FUNDAMENTACIÓN

La actual generación de jóvenes es la que ha tenido más años de escolaridad y ha alcanzado mayor nivel educativo pero es la que tiene más dificultades, no sólo para encontrar empleo sino también para que esté acorde con la formación alcanzada.

La pertinencia es una de las condiciones de calidad de las Instituciones Educación Superior (IES) y hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación, se entiende como pertinencia: *la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen* (CNA: 2006).

Entiéndase que tal concepto abarca el conjunto de las IES en sus funciones misionales (docencia, investigación y proyección), referidas a la transmisión, aplicación y generación de conocimiento científico, artístico y humanístico. Para las IES, el concepto de pertinencia se desprende del concepto de calidad y es aplicable al universo de servicios que ellas ofrecen: los programas de pregrado y postgrado, la educación continuada, las asesorías, las consultorías, los servicios de laboratorio, la investigación y producción académica derivada, las prácticas académicas, la asistencia técnica, los servicios culturales, la gestión social y comunitaria, etc.

En el presente instructivo se hace referencia exclusivamente a la pertinencia de los programas académicos de pre y postgrado. Se entiende que tales programas operan en torno a una estructuras curriculares que, lejos de constituirse en un listado de materias con sus respectivos contenidos y en una organización temporal de las mismas, devienen en prácticas culturales estructuradas en torno a ideales formativos que involucran



categorías epistemológicas, pedagógicas, administrativas, teóricas y metodológicas para disponer de forma articulada actores, recursos materiales y actividades específicas en un contexto educativo particular. De acuerdo con la Política Curricular Institucional de la Universidad de Caldas, el currículo es:

La guía orientadora del quehacer institucional en la Universidad, es la carta de navegación del trabajo pedagógico, es la traducción de los ideales formativos que animan una comunidad académica. Un currículo es la ruta académica que orienta las relaciones entre docentes y estudiantes y de estos con los objetos del saber que se desean aprender. El currículo es el derrotero de los procesos educativos que se orientan bajo unos propósitos explícitos de formación y es la manifestación de la cultura académica y social, estructurada y regularizada, con la intención de suscitar aprendizajes significativos en los estudiantes y reconceptualización de saberes en los docentes. (Acuerdo 029 de 2008 del Consejo Académico, artículo 3).

Así, los procesos curriculares, en la medida en que forman sujetos y transfieren el conocimiento, poseen capacidad de intervenir en la interpretación y la transformación de la sociedad; por consiguiente, mediante ellos se establece un puente con la sociedad. Cabe aclarar que la pertinencia de un programa académico debe entenderse “*en el marco de un contexto globalizado, en función de las necesidades reales de formación en el país y en la región donde se va a desarrollar el programa*” (MEN).

El tema de la calidad se localiza en el centro de la agenda educativa contemporánea y, como ya se advirtió, la pertinencia es una de sus dimensiones, lo que remite a los contextos en los que se insertan las instituciones educativas. Por consiguiente, la calidad posee un ineludible significado social ligado a situaciones y condiciones concretas del entorno, claramente situadas y datadas. En este caso, las universidades son instituciones creadas y desarrolladas por la sociedad con la finalidad de contribuir en la consolidación de su proyecto de transformación y desarrollo con la ayuda del conocimiento. Mediante los procesos de formación que allí suceden, se espera aportar a la construcción de una sociedad más solidaria, justa, igualitaria y desarrollada social y económicamente. En sociedades como la nuestra, caracterizadas por sus grandes carencias económicas y sus enormes desigualdades sociales es ineludible la articulación entre las dimensiones



LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



científico-formativas y las realidades sociales, económicas, políticas y culturales del entorno, de tal manera que las dimensiones científicas, técnicas, estéticas, éticas y políticas que tienen lugar en los procesos de enseñanza-aprendizaje se insertan en un campo social, donde la formación tiene una entrañable vinculación con la vida pública, en la que se edifica el sujeto social y, por extensión, toda la sociedad. De tal manera que el compromiso con la pertinencia y la relevancia social, máxime en las instituciones de educación públicas, no es sólo un derecho de las personas, sino también una necesidad social y un deber del Estado. Es necesario entender que el conocimiento posee un valor social y cultural fundamental con potencialidad de aporte al bienestar individual y colectivo y, por ende, de coadyuvar a la solución de los problemas de la vida comunitaria, de la economía local, del medio ambiente, de los derechos humanos, de la cultura, etc.

En consonancia con lo antedicho, la creación y el desarrollo de los programas educativos debe enfocarse al desarrollo social desde las diferentes aristas disciplinares que les compete, por consiguiente, es preciso dar cuenta de su **pertinencia**. Así, en tanto la pertinencia es un imperativo insoslayable, se hace necesario emprender la tarea de determinar en forma rigurosa y sistemática y con criterios unificados institucionalmente la capacidad de respuesta de la oferta educativa de la Universidad de Caldas a las necesidades y demandas de la sociedad. Mediante esta iniciativa institucional se espera monitorear dicha capacidad en los programas existentes, como premisa para fortalecer los procesos de desarrollo curricular y anticiparla para los nuevos programas, como condición para su apertura y funcionamiento.

La pertinencia de la educación superior, en términos de la configuración de una relación más activa con sus contextos y de la responsabilidad con el desarrollo sostenible de la sociedad, a través de sus funciones misionales, se reclama insistentemente en los diversos escenarios de discusión, debate y determinación de políticas educativas. Véase a manera de ejemplo: la Conferencia Regional de Educación Superior –CRES 2008–, la Conferencia Mundial de Educación Superior –2009–, las metas educativas a 2022: La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios en el marco de la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Educación –2008– y, para no extender el listado, la pertinencia se ha constituido en foco de la actual política educativa, “Educación



LINEAMIENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS

de calidad, el camino para la prosperidad”, en la que se señala la necesidad de educar con pertinencia para la innovación y la productividad.





ANTECEDENTES

- Estudio de prospectiva de la Universidad de Caldas efectuado por Uriel Giraldo G.
- Talleres en los diferentes Centros Regionales de Educación Superior en los que tiene presencia la Universidad con sus programas académicos.
- Convocatoria a los diferentes actores sociales generadores de empleo en búsqueda de alternativas de desarrollo local sobre la base del diagnóstico de la región en cuanto a temas de desarrollo (por efectuarse).
- Procesos de acreditación institucional y de programas.
- Autoevaluaciones de programas para registro calificado.
- Observatorio laboral de Ministerio de Educación Nacional.



REFERENTES NORMATIVOS

- Decreto 1295 del Ministerio de Educación Nacional, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el Registro Calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Acuerdo 029 de 2008 del Consejo Académico, por medio del cual se adopta la Política Curricular Institucional de la Universidad de Caldas.



OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas –tanto de las nuevas ofertas, como de aquellas ya existentes– con respecto a las condiciones sociales, económicas y laborales.

Objetivos específicos

- Reconocer el entorno educativo específico, orientaciones de política, cobertura y demanda, concerniente con los diferentes programas académicos de pregrado de la Universidad de Caldas.
- Identificar el contexto social, cultural y económico, y las respectivas líneas de desarrollo con referencia a los diferentes programas académicos de pregrado de la Universidad de Caldas.
- Identificar las condiciones laborales, las trayectorias laborales y la percepción de egresados y empleadores con relación a las competencias generales y específicas desarrolladas en los procesos de formación académica y requeridas en los entornos laborales, en los diferentes programas académicos de pregrado de la Universidad de Caldas.
- Confrontar las propuestas curriculares de los diferentes programas académicos de pregrado de la Universidad de Caldas con las condiciones educativas, sociales, económicas y laborales relacionadas.



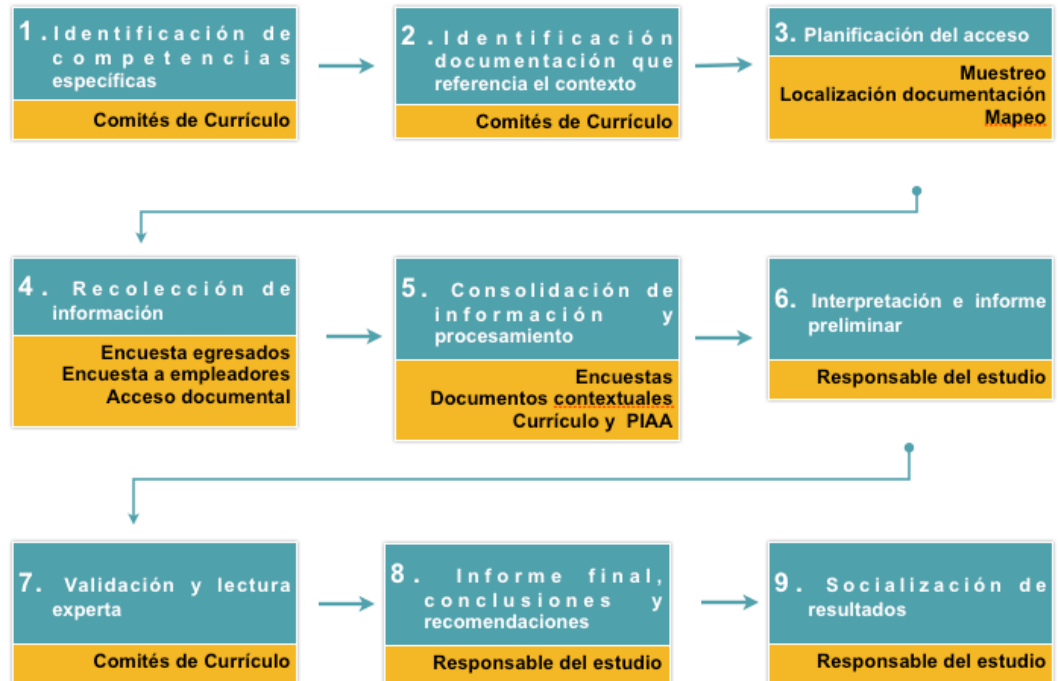
PROPÓSITOS

- Ajustar la oferta académica a las necesidades del entorno de manera que permita mejorar el desempeño laboral de los egresados y aportar al desarrollo social y económico de la región.
- Orientar acciones de mejora en los programas académicos para ajustar los procesos formativos a las necesidades del entorno y para desarrollar competencias generales y específicas.





SECUENCIA DEL PROCESO





DIMENSIONES, VARIABLES E INDICADORES DE PERTINENCIA

La pertinencia de los programas académicos en proceso de gestación (nueva oferta académica ON) o en funcionamiento (oferta académica existente OE) se establece a partir de la correlación entre las dimensiones, variables e indicadores que a continuación se enuncian y la propuesta educativa o currículo.

DIMENSIÓN EDUCATIVA				
VARIABLES	INDICADORES o ASPECTOS A CONSIDERAR		FUENTE	ACCESO
Contexto de política y orientaciones educativas	Orientaciones educativas nacionales	ON OE	Políticas y planes de desarrollo en materia educativa a nivel nacional.	Revisión documental
	Orientaciones educativas regionales	ON OE	Planes de desarrollo departamental y municipales	
	Orientaciones institucionales de la Universidad de Caldas	ON OE	PEI Plan de Desarrollo Institucional Política Curricular	
Demanda educativa	Demanda potencial: egresados del nivel educativo precedente.	ON OE		Revisión documental
	Demanda real: No. solicitudes de ingreso para el programa en primera y segunda opción	OE	Registro Académico Universidad de Caldas	Revisión base de datos
	Absorción: admitidos / demanda real en el programa.	OE		
Cobertura	Población atendida en las instituciones que ofrecen el mismo programa o similares en el área de influencia de la Universidad	ON OE		Revisión documental
	Estado actual de la formación en el área del conocimiento en los ámbitos nacional, departamental y regional	ON OE		Revisión documental
	Relación entre número de admitidos y número de graduados.	ON OE	Registro Académico Universidad de Caldas	Revisión base de datos



LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL				
VARIABLES	INDICADOR O ASPECTOS A CONSIDERAR		FUENTE	ACCESO
Líneas de desarrollo social, económico y cultural (dependiendo del área del conocimiento del programa)	Orientaciones para el desarrollo a nivel nacional, regional y local	ON OE	Planes de desarrollo nacional, departamental y municipales. Planes sectoriales y proyectos de competitividad en área	Revisión documental
	Acciones programas y/o proyectos en operación que inciden en la necesidad ofertar el programa educativo en cuestión.	ON OE		
Situaciones de contexto	Coyunturas socio económicas que inciden en la necesidad de ofertar el nuevo programa educativo	ON OE		

NOTA: INCLUSIÓN DE LOS COMPONENTES AMBIENTALES Y POLÍTICOS CUANDO FUERE REQUERIDO



LINEAMIENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



DIMENSIÓN LABORAL				
VARIABLES	INDICADOR		FUENTE	ACCESO
Condiciones de empleo	Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico	ON OE		Revisión documental
	Número de egresados vinculados laboralmente / No. de egresados	OE	Observatorio laboral SNIES	
	No. de profesionales del área requeridos por los diferentes sectores económicos, sociales y culturales	ON OE	Estudios de requerimientos talento humano por sectores	
	Perfil profesional requerido, dadas las nuevas estructuras laborales por sectores.	ON OE		
	Empresas relacionadas con el área específica de desempeño que operan en el área de mayor influencia de la Universidad de Caldas	ON OE		
	Zona geográfica con mayor número de egresados laborando	OE	Observatorio laboral	Revisión Web
	Proyección de necesidades de ocupación laboral por áreas de formación para los próximos cinco años	ON OE	Empleadores	Encuesta
Competencias generales y específicas	Adquiridas en el proceso de formación académica	ON OE	Empleadores	Encuesta
	Requeridas para el ámbito laboral	OE	Empleadores	Encuesta
Trayectoria laboral	Tiempo promedio después de la graduación para encontrar el primer empleo en el área de formación	OE	Egresados	Encuesta
	Actividades desarrolladas desde el tiempo de graduación	OE		
	Porcentaje empleados y desempleados		Observatorio laboral Egresados	Revisión Web Encuesta
Situación laboral actual	Proporción de egresados trabajando en el área específica de formación, con relación al total de egresados	OE		Encuesta
	Tipo de vinculación laboral	OE	Egresados	
	Sector económico	OE		
	Satisfacción	OE		
	Adecuación de la actividad laboral al nivel educativo	OE		
Salarios	OE	Observatorio laboral Egresados	Revisión Web Encuesta	



LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



DIMENSIÓN PERCEPCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES				
VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	ACCESO	
Competencias desarrolladas en la carrera	Generales desarrolladas durante la carrera	OE	Egresados	Encuesta
	Específicas desarrolladas durante la carrera	OE		
Valoración de la carrera	Utilidad de lo aprendido durante la carrera para el trabajo	OE		
	Impacto de los egresados	OE		
	Expectativas frente a la profesión	OE		
Estudios posteriores	Tipo de grado	OE		
	Consecuencias	OE		
Competencias generales y específicas	Adquiridas en el proceso de formación académica	ON OE	Empleadores	Encuesta
	Requeridas para el ámbito laboral	OE	Empleadores	Encuesta
Valoración de el desempeño profesional de los egresados de la Universidad de Caldas	Grado de satisfacción	OE	Empleadores	Encuesta



REFERENTES PARA EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN

Las diferentes dimensiones, variables e indicadores referidas serán relacionados con los componentes de la propuesta curricular de la manera como se advierte en la siguiente tabla:

DIMENSIONES	VARIABLES	COMPONENTES CURRICULARES
EDUCATIVA	Contexto de política y orientaciones educativas	<ul style="list-style-type: none">• Objeto de estudio• Justificación• Objetivos - propósitos• Investigación• Proyección social
	Demanda educativa	
	Cobertura	
ECONÓMICA Y SOCIAL	Líneas de desarrollo social, económico y cultural en área de conocimiento específico	
	Situaciones de contexto	
LABORAL	Condiciones de empleo	
	Situación laboral actual	
	Trayectoria laboral	
	Competencias generales y específicas logradas y requeridas	
PERCEPCIÓN DE EGRESADOS	Competencias desarrolladas en la carrera	<ul style="list-style-type: none">• Competencias• Modelo pedagógico• Evaluación del aprendizaje
	Valoración de la carrera	
	Estudios posteriores	
		<ul style="list-style-type: none">• Educación continuada y postgrados

El análisis de la información que sea recabada en función de las diferentes variables e indicadores tendrá un carácter mixto, lo cual significa que se utilizarán herramientas de la estadística descriptiva, en los casos en los que se obtenga información cuantificable y, adicionalmente, se desarrollarán procesos de análisis cualitativo con aquella información que posea un carácter argumental.



FORMATO DE ENCUESTAS

1. Encuesta a egresados

DATOS PERSONALES:

Cédula: _____

Nombre: _____

Apellido: _____

Género: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

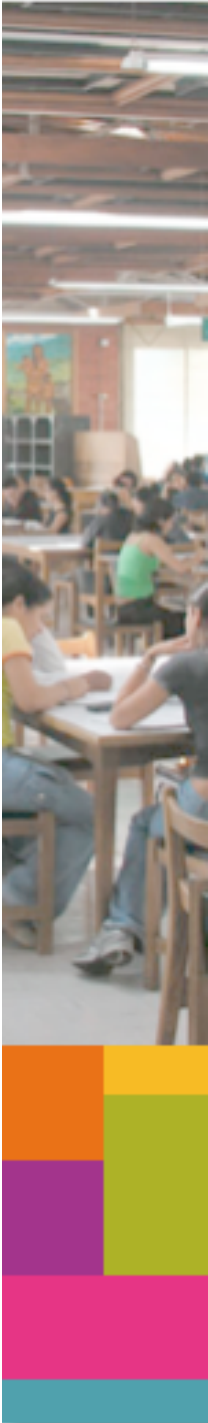
Correo Electrónico: _____

DATOS ACADÉMICOS Y LABORALES:

1. Programa del que es Egresado:
2. Año de Egreso de la Universidad:
3. ¿Cuántos meses utilizó, después de la graduación, hasta encontrar el primer trabajo relacionado con su carrera?
4. ¿Qué actividades le han ocupado la mayor parte del tiempo desde que se graduó?
 - Trabajo regular relacionado con la formación profesional.
 - Trabajo regular no relacionado con la formación profesional.
 - Trabajos temporales relacionados con la formación profesional.
 - Trabajos temporales no relacionados con la formación profesional.
 - Desempleado(a) la mayor parte del tiempo.
 - Estudios de postgrado.
 - Otros.....
5. ¿Ejerce Usted la profesión para la cual se formó en la Universidad de Caldas?:
 - Si
 - No
6. Departamento donde Trabaja actualmente:



LINEAMIENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



7. Municipio donde Trabaja actualmente :
8. Empresa donde Trabaja actualmente:
9. Sector al que pertenece la empresa:
 - Público
 - Privado
 - Mixto
10. Ámbito de la empresa:
 - Multinacional
 - Nacional
 - Departamental
 - Municipal

VALORACIÓN	
No sabe o no existe	0
Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

PREGUNTAS	ESCALA					
	0	1	2	3	4	5
Valore el programa académico del cual usted es egresado con respecto a su:						
a. Calidad.						
b. Capacidad de respuesta a las necesidades de sus egresados.						
Valore la utilidad de la carrera que usted realizó para:						
a. Encontrar un trabajo adecuado después de terminar sus estudios						
b. Asumir las responsabilidades que el ejercicio profesional le ha exigido						
c. El desarrollo económico y social de su país						
d. El desarrollo personal						
Califique el impacto de los egresados de la Universidad de Caldas de la carrera que usted cursó como:						
a. Funcionarios del sector público						
b. Funcionarios del sector privado						



LINEAMIENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



						Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente													
						Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas													
						Capacidad crítica y autocrítica													
						Capacidad para actuar en nuevas situaciones													
						Capacidad creativa													
						Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas													
						Capacidad para tomar decisiones													
						Capacidad de trabajo en equipo													
						Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes													
						Habilidad para trabajar en contextos internacionales													
						Habilidad para trabajar en forma autónoma													
						Capacidad para formular y gestionar proyectos													
						Compromiso ético													



2. Encuesta a empleadores

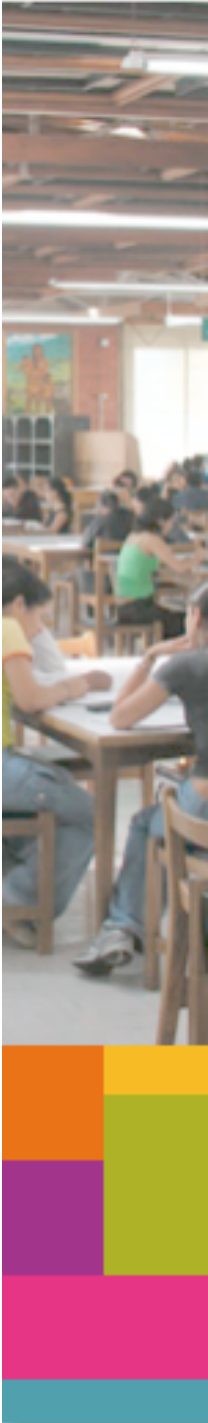
DATOS PERSONALES DEL EMPLEADOR:

Nombre: _____
Apellido: _____
Teléfono: _____
Dirección: _____
Correo Electrónico: _____

1. Empresa u organización que representa:
2. Cargo que ocupa:
3. Departamento donde está ubicada la empresa u organización:
4. Municipio donde está ubicada la empresa u organización:
5. Sector al que pertenece la empresa:
 - Público
 - Privado
 - Mixto
6. Ámbito de la empresa:
 - Multinacional
 - Nacional
 - Departamental
7. ¿Cuántos funcionarios del área XXXXX laboran en la empresa que usted representa?
 - Multinacional
 - Nacional
 - Departamental
8. ¿En su empresa existe estimación de necesidades de ocupación laboral en el área XXXXX para los próximos cinco años?
 - Si
 - No
 - No sabe



LINEAMIENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



9. ¿Cuál es la estimación e necesidades de ocupación laboral en el área XXXXX para los próximos cinco años?
10. Valore el grado de satisfacción con el desempeño profesional de los egresados de la Universidad de Caldas
- Muy bajo
 - Bajo
 - Medio
 - Alto
 - Muy alto

Valoración del grado en que los egresados de la Universidad de Caldas poseen estas competencias						Valoración del grado en que en su empresa son requeridas estas competencias											
0	1	2	3	4	5	COMPETENCIAS											
												Capacidad de abstracción, análisis y síntesis					
												Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica					
												Capacidad para organizar y planificar el tiempo					
												Responsabilidad social y compromiso ciudadano					
												Capacidad de comunicación oral y escrita					
												Capacidad de comunicación en un segundo idioma					
												Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación					
												Capacidad de investigación					
												Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente					
												Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas					
												Capacidad crítica y autocrítica					



LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS



						Capacidad para actuar en nuevas situaciones							
						Capacidad creativa							
						Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas							
						Capacidad para tomar decisiones							
						Capacidad de trabajo en equipo							
						Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes							
						Habilidad para trabajar en contextos internacionales							
						Habilidad para trabajar en forma autónoma							
						Capacidad para formular y gestionar proyectos							
						Compromiso ético							



BIBLIOGRAFÍA

- CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN –CNA– (2006). Lineamientos para la acreditación de programas académicos. Colombia.
- COMISIÓN ESTATAL PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR – COEPES–. Criterios e indicadores sobre la pertinencia de la nueva oferta educativa del nivel superior en el Estado de Guanajuato.
- JARAMILLO J., Alberto et al (2009). Pertinencia del programa de Economía: una mirada desde los egresados. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- JARAMILLO J., Alberto et al (2006). Estudios sobre egresados la experiencia de la Universidad EAFIT. Medellín: Revista Universidad EAFIT, volumen 42, No. 141.
- MALAGÓN, Luis Alberto (2005). Universidad y sociedad: pertinencia de la educación superior. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Bogotá.
- Proyecto Tuning América Latina.
- RED GRADUA2 / ASOCIACIÓN COLUMBUS (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre seguimiento a egresados. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- VARGAS, Edilma (2010). Evaluación de la pertinencia de programas de pregrado en la Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- SCHOMBURG, Harold (2004). Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios. Alemania: Centro para la Investigación sobre la Educación Superior y el Trabajo Universidad de Kassel.